



Matthieu HORNET

E-REPUTATION – COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX – INFLUENCEURS

Réseaux sociaux : les plus populaires
et les tendances à connaître.

ST HUBERT - Hambach
27 février 2024

Matthieu HORNET est le dirigeant et le fondateur de l'agence web WEB IDEA. Passionné par le marketing et la communication digitale, il anime régulièrement des conférences afin de rendre accessible les nombreux outils et techniques de la communication digitale.

 **WEBIDEA**
| GROUPE GET

Les réseaux sociaux sont depuis plusieurs années des outils indispensables dans toute stratégie de communication digitale.

Mais lesquels utiliser parmi tout ceux disponibles et surtout, comment réussir à être réellement efficace ?

Lors de cette soirée, nous ferons le tour des réseaux sociaux les plus performants et nous vous présenterons les grandes tendances afin d'être le plus efficace sur ces médias.

Introduction : les consommateurs et les réseaux sociaux.

Découverte (ou redécouverte) des réseaux sociaux les plus populaires en 2024 (chiffres clés, fonctionnement).

Les tendances à connaître pour être efficace sur les réseaux sociaux